



CARRARA
14·15·16 OTTOBRE 2022

EXHIBITORS'

ONLINE OPPORTUNITIES



**INTERNAZIONALE
MARMİ E MACCHİNE
CARRARAFIERE SpA**



TARGET MEDIA RESULT

+3.500.000

Visualizzazioni
dei contenuti
web veicolati

+200.000 persone

raggiunte dai contenuti veicolati
attraverso i vari media

+130.000

Interazioni
con i post

90

Paesi nel
mondo



**CONTENUTI
DEDICATI
ALL'ESPOSITORE**



SOCIAL MEDIA



Post Social

Pubblicazione di 1 post al mese relativo all'azienda sui canali social Facebook e Instagram di 4x4 Fest.

Dove sono pubblicati i post

Facebook Feed

Pagina principale di Facebook

Instagram Feed

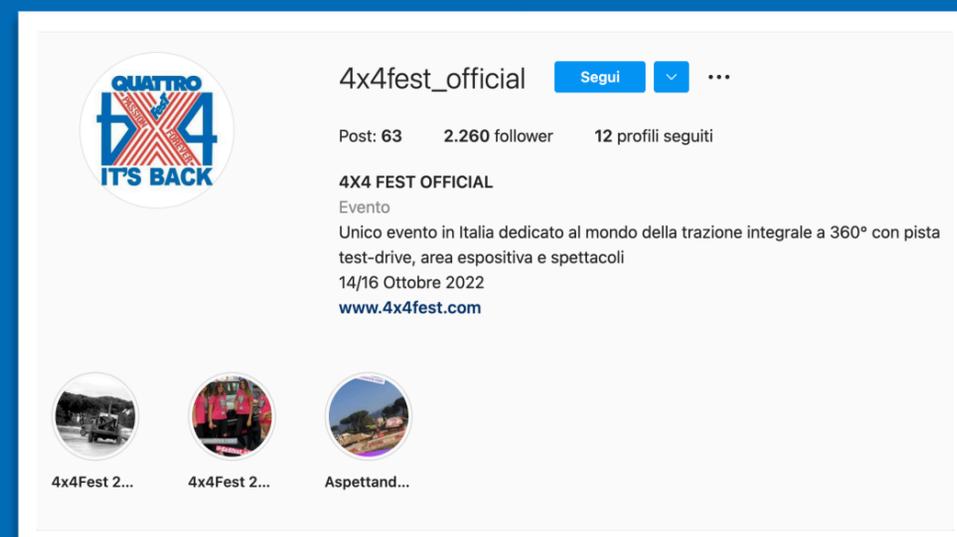
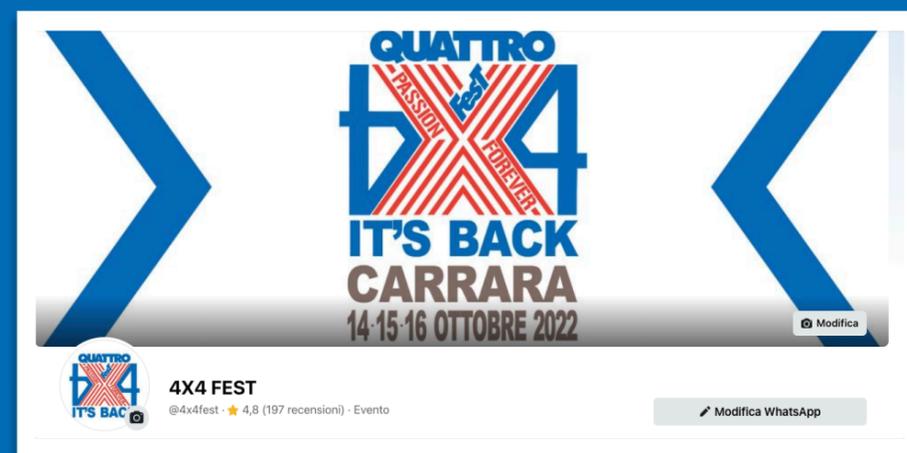
Pagina principale di Instagram

Facebook e Instagram Stories

Storie visibili nella parte alta di Facebook e di Instagram

Instagram Reels

Micro video visibili nella pagina principale di Instagram e nella sezione Reel





Contenuti

Ciascun post/storia/reel è caratterizzato da:

- 1 o più immagini
- Se disponibile 1 video (con musica o parlato)
- 1 testo descrittivo della lunghezza consigliata di 400 caratteri fornita dall'espositore





**CONTENUTI
DEDICATI SU
SITO WEB
4x4fest.com**

Contenuti dedicati agli espositori sul sito dell'evento

Pubblicazione di 1 contenuto al mese fornito dall'espositore all'interno della sezione "Exhibitors' News" del sito 4x4fest.com.

I contenuti si sostanziano in una news o un articolo fornito direttamente dall'espositore attraverso il quale può

- presentare un nuovo prodotto
- presentare l'azienda e i suoi prodotti/servizi
- ecc.





**PRESENZA
NEL CATALOGO
ESPOSITORI**

Catalogo Espositori

Presenza dell'azienda
all'interno del catalogo
espositori sul sito web
4x4fest.com

- Scheda di anteprima con
immagine, logo, nome azienda,
dettagli di contatto nella
sezione "Catalogo"

- Scheda dettagliata completa
dell'azienda con:

Descrizione

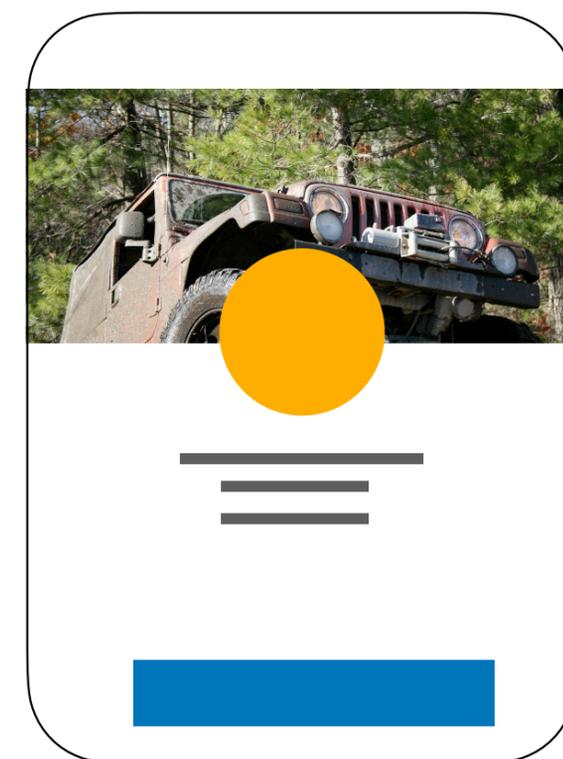
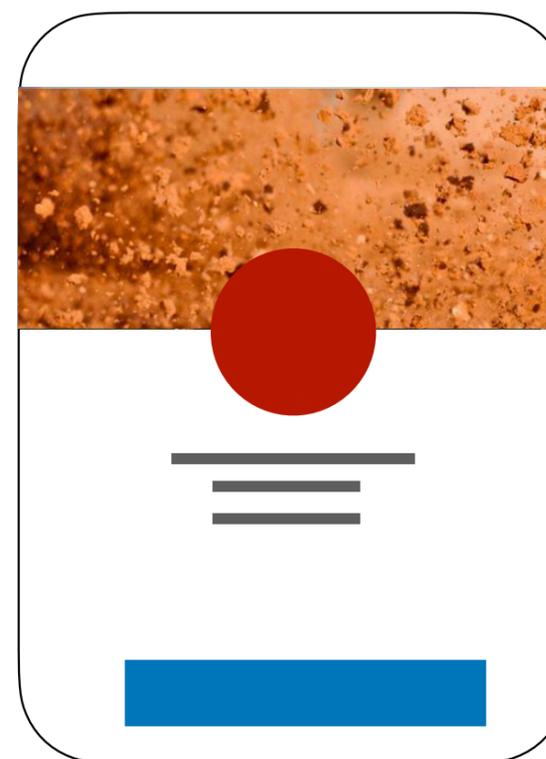
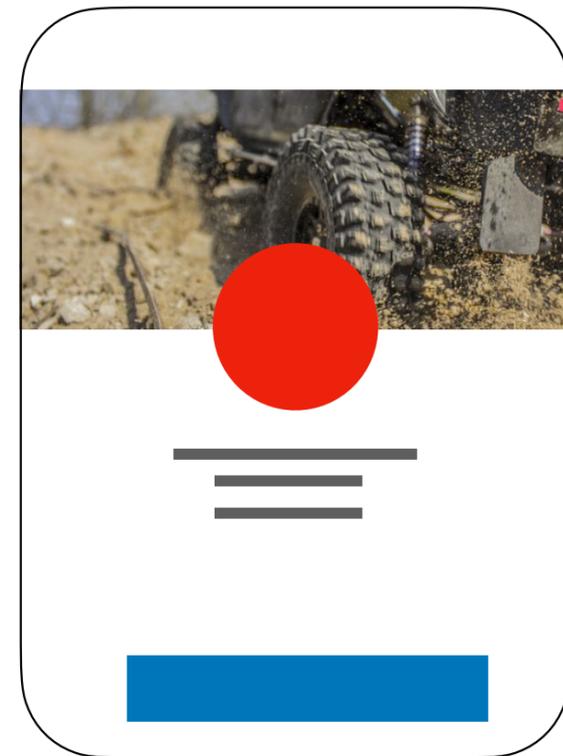
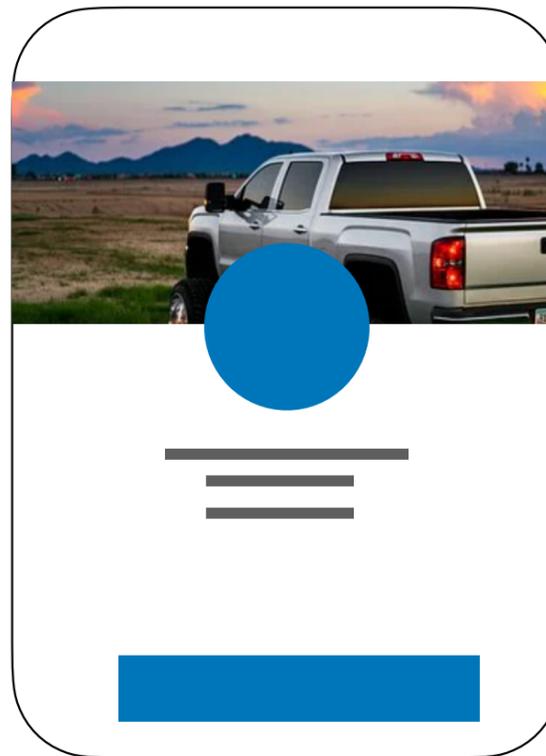
Contatti

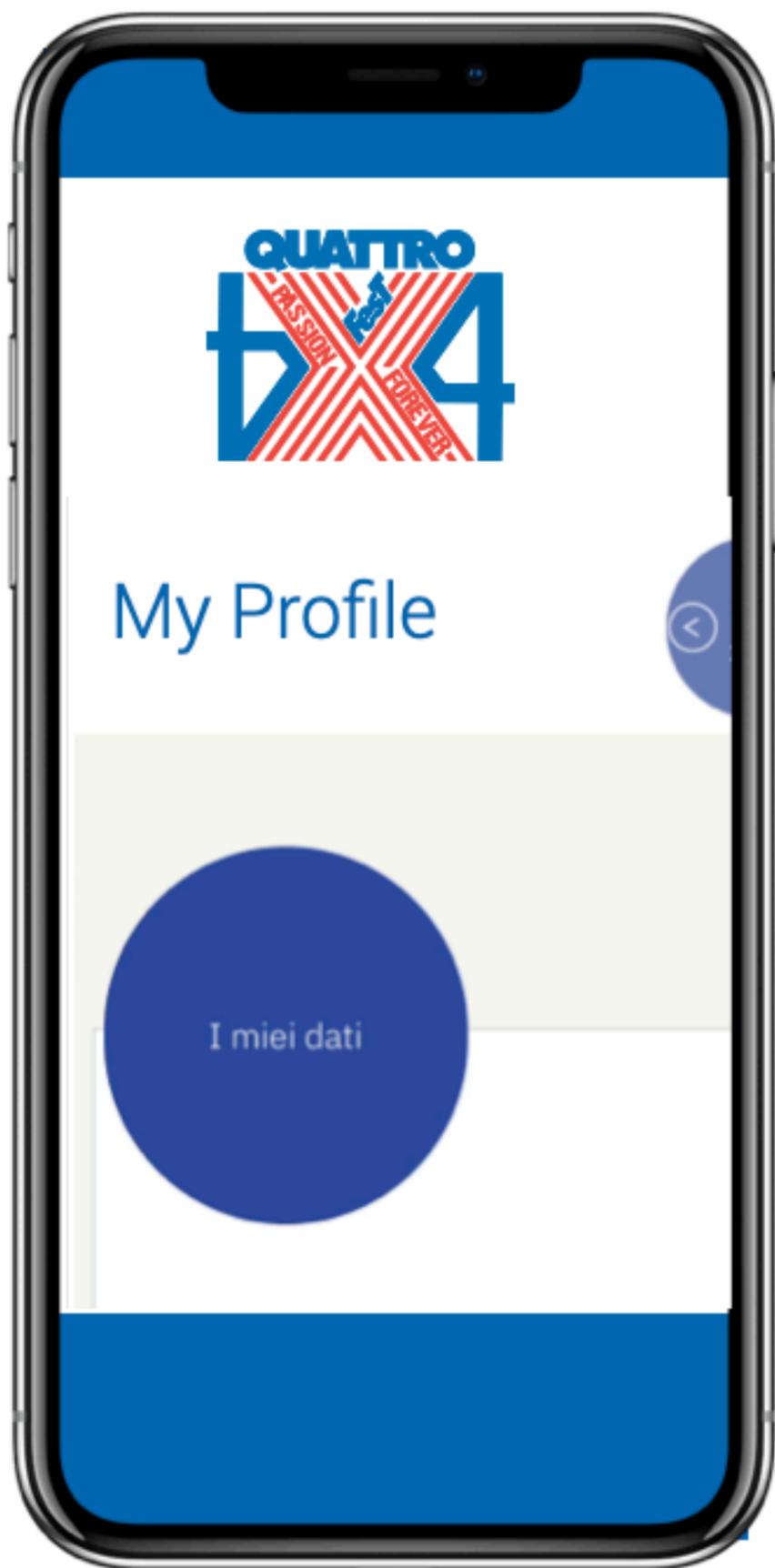
Galleria fotografica

Video

Link al sito web dell'azienda

Link ai social dell'azienda





Profilazione

Generazione
dell'identità digitale
dell'azienda e
costruzione del profilo

Ogni operatore allestisce il
proprio minisito che sarà visto
dai visitatori del sito web.



CRM STRATEGY

Gli espositori partecipanti a 4x4 Fest 2022 godono dell'inserimento all'interno del piano di CRM (Customer Relationship Management) dell'evento dedicato alle aziende.

- possibilità di partecipare con banner dell'espositore nelle newsletter inviate a cadenza periodica ai visitatori di 4x4 Fest





**AZIONI
& VISIBILITÀ
4X4 FEST**



**PUBBLICAZIONI
SU RIVISTE & MEDIA
DI SETTORE**



Articoli e Redazionali

L'evento 4x4 Fest 2022 è pubblicizzato attraverso articoli e pubbliredazionali sulle principali riviste di settore, oltre che su media nazionali sportivi (es. Gazzetta dello Sport)

Alcuni esempi

alvolante.it

autoappassionati.it

Autoblog

Auto in the City

Autoruote 4x4

Auto Tecnica

Donne in Auto

Info Motori

Offroad Lifestyle

Videomotori

Elaborare 4x4

Fuoristrada Web

L'Automobile

Motorbox

motor1.com

Motori Online

Motorsand 4x4

motorzoom.it

News Auto

Ansa Motori

motori.it

Motori No Limits

Repubblica Motori

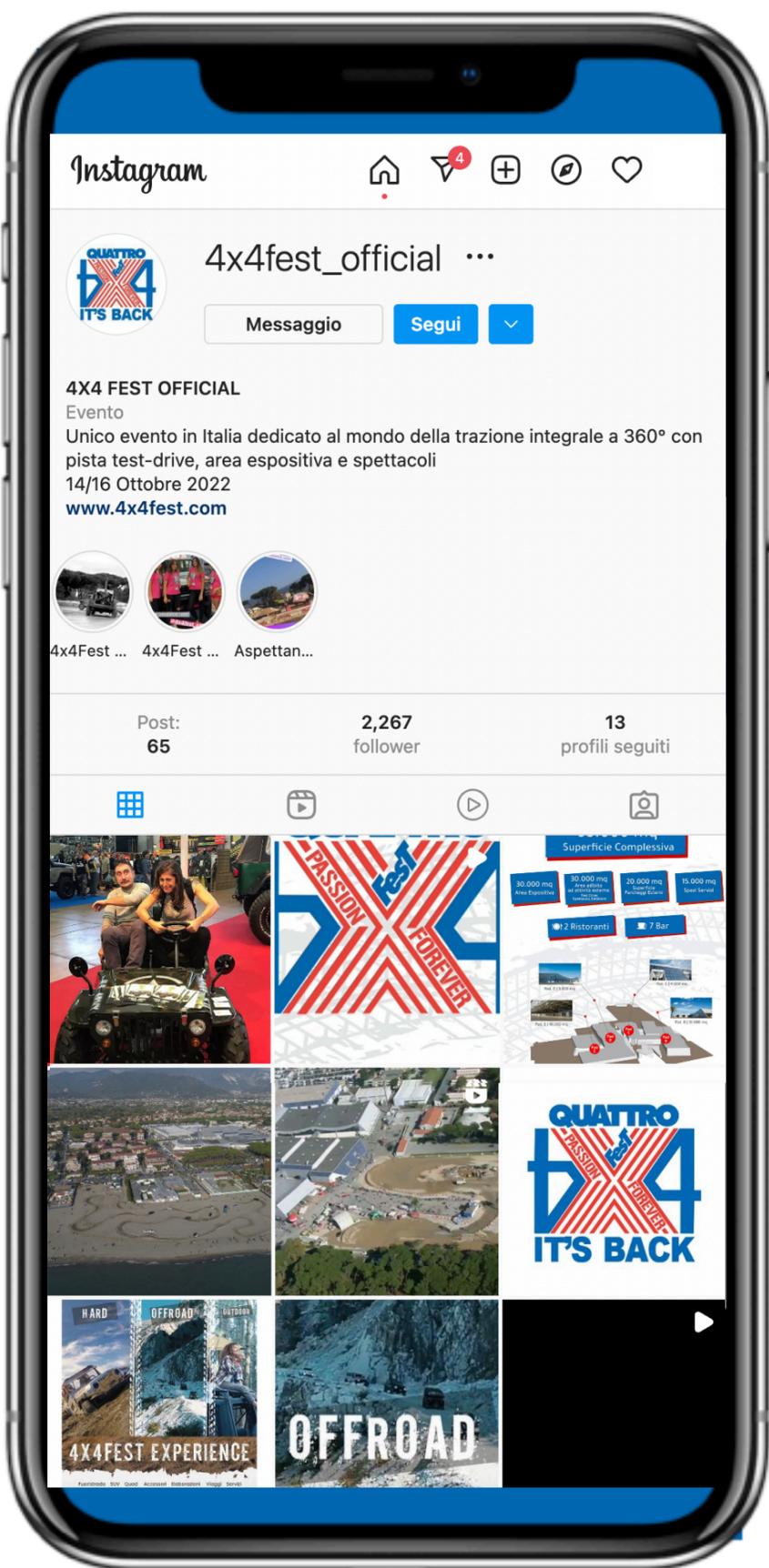
rearth.com

La Stampa

Il Sole 24 Ore



SOCIAL MEDIA MARKETING



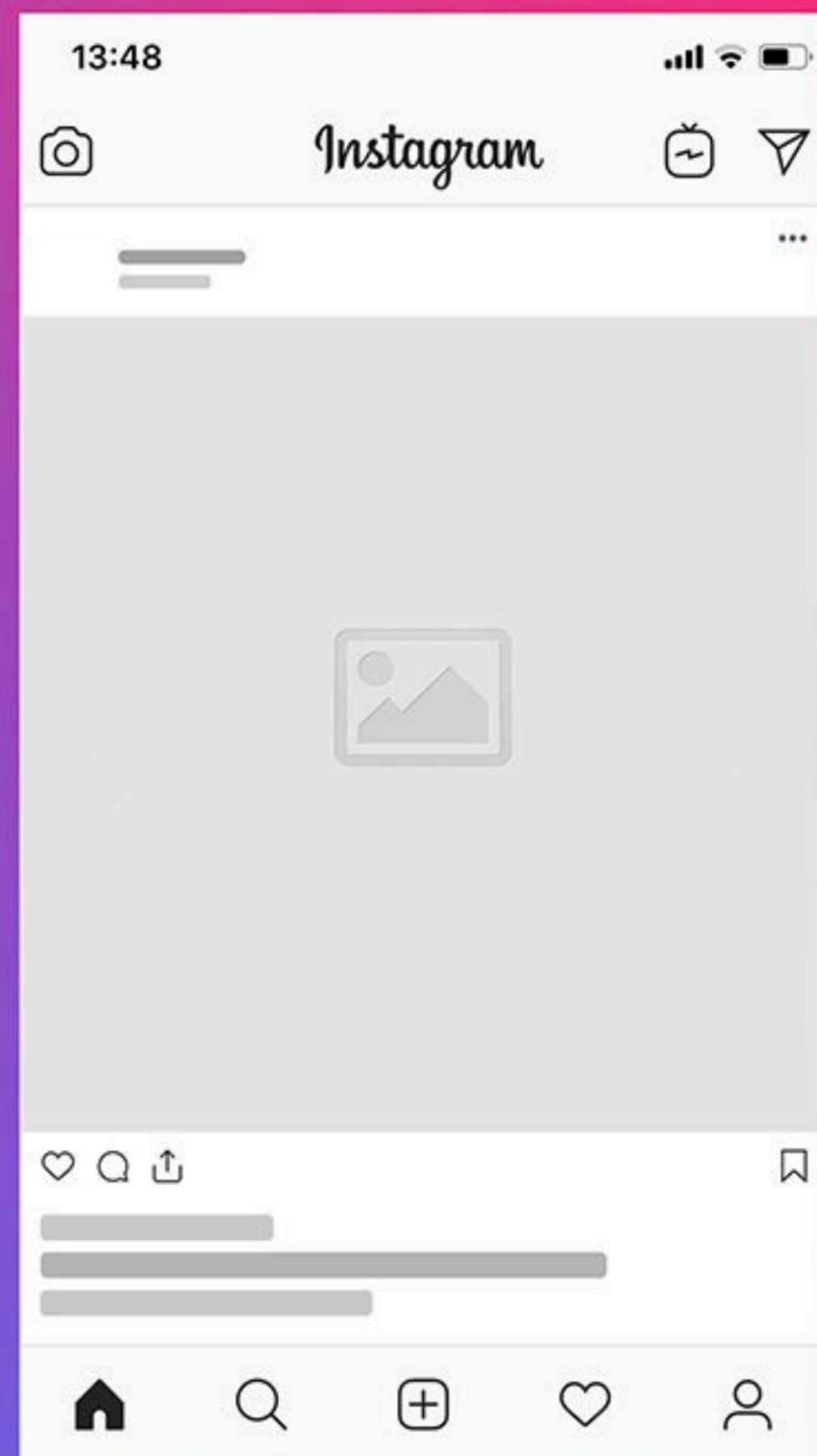
Produzione e sponsorizzazione post Facebook e Instagram

I contenuti di 4x4 Fest 2022 sono veicolati e promossi attraverso i canali social dell'evento mediante un piano editoriale strutturato e un piano advertising dedicato.



Il piano advertising si basa su:

- Sponsorizzazioni dei post pubblicati sulla pagina Facebook verso un target nazionale e internazionale con interesse verso il mondo dell'off-road
- Sponsorizzazioni dei post pubblicati su Instagram verso un target nazionale e internazionale profilato
- Sponsorizzazione di storie Instagram e storie Facebook
- Pubblicazione di video dedicati all'evento e promozione attraverso reel sponsorizzati su Instagram e campagne YouTube di tipologia in-stream e annunci discovery

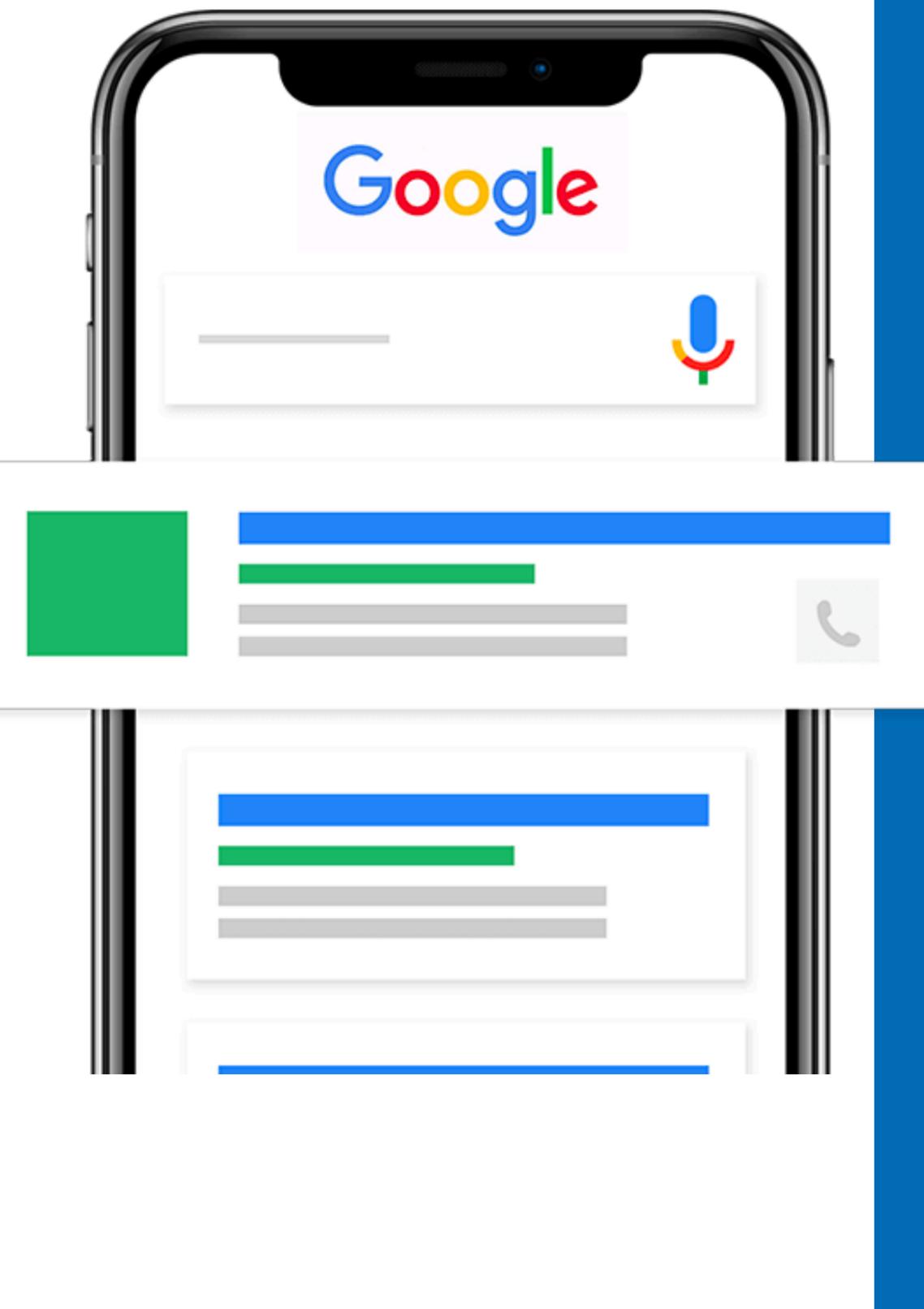




GOOGLE ADS

Promozione dei contenuti del sito 4x4fest.com attraverso il canale Google Ads

I contenuti pubblicati sul sito ufficiale di 4x4 Fest sono promossi per ottenere un booster di visibilità pertinente, attraverso campagne di advertising su Google.





Per le campagne Google Ads sono utilizzati i seguenti canali:

- Rete di ricerca

Intercettazione delle ricerche effettuate dagli utenti interessati alle tematiche legate all'off-road, alle case automobilistiche e agli eventi di settore

- Rete display

Intercettazione del traffico di utenti interessati all'evento e agli argomenti trattati attraverso la pubblicazione e la sponsorizzazione di banner su siti di settore come

- dirtbikemagazine.com
- it.motorsport.com
- automoto.it
- autosprint.corrieredellosport.it
- motorionline.com
- outdooractive.com
- italiaracing.net
- italiaracing.net
- automobile.it
- alvolante.it
- quattroruote.it
- auto.it
- autoblog.it
- motorbox.com
- hdmotori.it



- Remarketing

Intercettazione e stimolazione delle visite di ritorno da parte di utenti che hanno già interagito col brand 4x4 Fest

- Video Ads

Campagne veicolate sul canale YouTube di 4x4 Fest attraverso la sponsorizzazione di contenuti video realizzati ad hoc per l'evento





INFLUENCER MARKETING



4x4 Fest promuove l'evento attraverso azioni di influencer marketing. IMM CarraraFiere, in tal senso, si dota della collaborazione di personaggi inerenti al mondo off-road sul canale Instagram al fine di:

- creare contenuti veicolati verso le proprie community di utenti
- creare contenuti da condividere sui canali social di 4x4 al fine di dar ulteriore credito al brand 4x4 Fest sfruttando la popolarità degli influencer



SPOTIFY ADS

4x4 Fest promuove i propri contenuti attraverso inserzioni specifiche attraverso il canale Spotify.

 **Spotify**. Ad Studio

adstudio.spotify.com

Le inserzioni Spotify Ads consentono la creazione e la pubblicazione di annunci misti audio/display che vengono ascoltati da parte dell'utente durante la riproduzione dei brani sulla piattaforma di streaming audio.



RADIO & TV



4x4 Fest 2022 è
veicolato attraverso
passaggi in radio e su
canali TV.

Radio

Piano di passaggi pubblicitari su
radio FM e web radio di settore e di
rilevanza nazionale

TV

Creazione di spot TV da veicolare su
TV regionali e nazionali.





AFFISSIONI



Affissioni in Toscana

4x4 Fest è promossa attraverso una rete di affissioni e di manifesti di diverse dimensioni diffusa in tutta la zona litoranea della Toscana:

- Marina di Carrara
- Massa
- Versilia
- Pisa
- Tirrenia
- Livorno
- Costa degli Etruschi





CARRARA
14·15·16 OTTOBRE 2022

EXHIBITORS'
ONLINE OPPORTUNITIES



INTERNAZIONALE
MARMİ E MACCHİNE
CARRARAFIERE SpA